

ABNAHME DER UMSETZUNG DER PRÜFUNGSORDNUNG IN ECAMPUS(POS)

■ 1. Studienfachinformationen

Fach: Management & Consulting im Sport (B98)
 Abschluss: 1-Fach Master (88)
 Prüfungsordnung in eCampus: 2025
 Amtliche Bekanntmachung: AB 1700 (23.10.2025)

■ 2. Modul – Typen und konkrete Module:

Name des Moduls	Prüfungsnummer in POS	CP
Modul 1: Consulting im Sport o M. Sc. - Modul 1: Consulting im Sport	100	13
Modul 2: Methoden empirischer Sozialforschung o M. Sc. - Modul 2: Methoden empirischer Sozialforschung	200	10
Modul 3: Ökonomische Perspektiven des Sports o M. Sc. - Modul 3: Ökonomische Perspektiven des Sports	300	7
Modul 4a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien I o M. Sc. - Modul 4a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien I	400	5
Modul 4b: Sportwissenschaftliche Studien I o M. Sc. - Modul 4b: Sportwissenschaftliche Studien I	450	
Modul 5: Organisation und Personal o M. Sc. - Modul 5: Organisation und Personal	500	10
Modul 6: Marketingmanagement im Sport o M. Sc. - Modul 6: Marketingmanagement im Sport	600	8
Modul 7a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien II o M. Sc. - Modul 7a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien II	700	5
Modul 7b: Sportwissenschaftliche Studien II o M. Sc. - Modul 8b: Sportwissenschaftliche Studien II	750	
Modul 8: Gesundheits- und Regenerationsmanagement o M. Sc. - Modul 8: Gesundheits- und Regenerationsmanagement	800	5
Modul 9: Professional Skills o M. Sc. - Modul 9: Professional Skills	900	7
Modul 10: Wissenschaftliches Projekt o M. Sc. - Modul 10: Wissenschaftliches Projekt	1100	20
Modul 11: Master-Arbeit o M. Sc. - Modul 11: Masterarbeit	1200	30

■ **3. Voraussetzungen für die Master-Prüfung (1000):**

- 11 Module
- 120 CP im Fach

■ **4. Berechnung der Masternote (1000):**

- | | |
|---|-------|
| • Modul 1: Consulting im Sport (100) | 7,5 % |
| • Modul 2: Methoden empirischer Sozialforschung (200) | 7,5 % |
| • Modul 3: Sozioökonomie und Politik des Sports (300) | 7,5 % |
| • Modul 4a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien I (400) | 5 % |
| • Modul 5: Organisation und Personal (500) | 7,5 % |
| • Modul 6: Marketingmanagement im Sport (600) | 7,5 % |
| • Modul 7a: Wirtschaftswissenschaftliche Studien II (700) | 5 % |
| • Modul 8: Gesundheits- und Regenerationsmanagement (800) | 5 % |
| • Modul 9: Professional Skills (900) | 7,5 % |
| • Modul 10: Wissenschaftliches Projekt (1100) | 15 % |
| • Modul 11: Master-Arbeit (1200) | 25 % |

oder

- | | |
|---|-------|
| • Modul 1: Consulting im Sport (100) | 7,5 % |
| • Modul 2: Methoden empirischer Sozialforschung (200) | 7,5 % |
| • Modul 3: Sozioökonomie und Politik des Sports (300) | 7,5 % |
| • Modul 4b: Sportwissenschaftliche Studien I (450) | 5 % |
| • Modul 5: Organisation und Personal (500) | 7,5 % |
| • Modul 6: Marketingmanagement im Sport (600) | 7,5 % |
| • Modul 7b: Sportwissenschaftliche Studien II (750) | 5 % |
| • Modul 8: Gesundheits- und Regenerationsmanagement (800) | 5 % |
| • Modul 9: Professional Skills (900) | 7,5 % |
| • Modul 10: Wissenschaftliches Projekt (1100) | 15 % |
| • Modul 11: Master-Arbeit (1200) | 25 % |